

Perfil de tu alumno ideal



Demografía

Los datos demográficos de tu alumno ideal puedes recopilarlos de perfiles de alumnos, entrevistas, con una investigación de mercado o incluso de otras herramientas.

Nombre _____

Edad _____

Género _____

Ubicación _____

Situación profesional

Esta información puede recopilarse de alumnos actuales, podremos realizar encuestas, formularios, llamadas, entre otros medios para obtener estos datos.

Estado civil _____

Nivel de educación de interés _____

Ingresos _____

Psicografía

Estos datos se pueden conseguir a través de entrevistas, cuestionarios, redes sociales, etc.

Objetivos profesionales _____

Objetivos personales _____

Creencias y valores _____



Puntos de dolor y retos

Los puntos de dolor pueden identificarse por el equipo interno (ventas, atención al cliente, eventos) por medio de entrevistas, cuestionarios y redes sociales.

Fuentes de información

Estos puntos se pueden obtener a través de una investigación de mercado o investigando los perfiles de nuestros alumnos y padres actuales.

Proceso de inscripción

Esta información puede venir de equipos internos (equipo de ventas, asesores, atención al cliente, etc).

Mayores desafíos

Obstáculos al intentar ingresar a una institución

Miedos racionales e irracionales

Preferencias en cuanto artículos, redes sociales y medios

Influencers clave y líderes del mercado

Eventos o conferencias favoritas (online y offline)

Documentación necesaria para la inscripción

¿Qué le impide finalizar la inscripción?

